



Podnikateľský zámer

Cieľom spoločnosti KEYWEST s.r.o. a podnikateľského plánu „Úprava mastenca“ je zaviesť do praxe chemickú úpravu mastenca a produkovať mastencové výrobky bez škodlivých a nežiadúcich látok s využitím patentovo chráneného technologického postupu pre SR, ČR, Európsku úniu a EHS vrátane Švajčiarska, Lichtenštajnska a USA.

Hlavnou produkciou spoločnosti bude chemický upravený mastenec s vysokým stupňom čistoty pre ďalšie spracovanie vo farmaceutickom, potravinárskom a kozmetickom priemysle. Je známe i použitie mastenca v automobilovom priemysle, spracovaní a výrobe kovov a plastov.

Produkt

Mastenec je neabrazívny materiál, ktorý sa dá ľahko mlieť s možnosťou vytvárania bieleho transparentného prášku s mikronizovanou štruktúrou. Je to po chemickej stránke vodu obsahujúci kremičitan horečnatý. Komerčné využitie mastenca určujú jeho vlastnosti, ako je mäkkosť, čistota, schopnosť zachovávať vôňe, belosť, lesk, obsah vody, absorpcia tukov a olejov, chemická inertnosť, nízka elektrická vodivosť, vysoká dielektrická pevnosť a vysoká tepelná vodivosť.

Mastenec môže byť využitý ako plnivo pre nátery, plastické polypropylénové polyetylénové materiály, papier, gumu, lepidlá, zmesi a farmaceutické výrobky. Jeho vysoká absorpčná schopnosť predurčuje jeho využitie pre výrobu náterových hmôt, kozmetických a farmaceutických výrobkov, pre kontrolu obsahu živice v buničine, plnivo do papiera a na jeho povrchovú úpravu, práškovadlo a činidlo do zlievarenských foriem, plnivo do asfaltu, potravinárskych výrobkov, krmív, činidlo pridávané do priemyselných hnojív na zabránenie ich spekaniu sa i ako nosič insekticídov.

Ako vyplýva z hore uvedeného čistený mastenec, ktorý by mal byť produktom firmy KEYWEST má veľmi široké uplatnenie vo všetkých odvetviach priemyslu. Spoločnosť sa chce upriamiť na dodávanie produktu hlavne do farmaceutického a potravinárskeho priemyslu, kde sa mastenec používa ako pojivo a klzná látka pri výrobe liečiv a potravinových doplnkov a do kozmetického priemyslu, kde sa mastenec používa pri výrobe púdrov, líčidiel, krémov a masťových základov.



Trh a odberatelia

Odberatelia spoločnosti KEYWEST budú hlavne výrobcovia potravinárskeho, farmaceutického a kozmetického priemyslu.

Výroba našej spoločnosti môže do značnej miery obmedziť dovoz nekvalitných až škodlivých výrobkov do EU. Naopak kvalita výrobku umožní export aj na najnáročnejšie trhy, ako sú Švajčiarsko, USA, Japonsko, atď.

Zárukou vysokej kvality výrobkov je patentovo chránený technologický postup. Patentové listiny sú prílohou tohto podnikateľského zámeru, ktorých súčasťou je detailný opis technologického postupu, výroby produktu.

Konkurencia

V súčasnosti v SR ani v ČR neexistuje spoločnosť, ktorá sa takouto výrobou zaoberá. Konkurencieschopnosť našich výrobkov môže byť ovplyvňovaná predovšetkým zahraničnými firmami a nadnárodnými zoskupeniami, hlavne vo farmaceutickom a kozmetickom priemysle.

V minulosti bol jeden z parametrov čistoty mastenca pre použitie vo farmaceutickej, kozmetickej a potravinárskej výrobe, tzv. "Strata žíhaním" limitovaný hodnotou pod 5%. Pretože túto hodnotu nebolo možné dosiahateľnými spôsobmi získať, bola limitná hodnota zvýšená na parameter pod 7%. Laboratórnymi skúškami, ktoré boli podkladom pre patentovanie nášho technologického postupu čistenia mastenca bola dosiahnutá hodnota 4,3%, ktorá spĺňa i pôvodnú limitnú hodnotu normy EU. Ak by spoločnosť KEYWEST bola schopná kapacitne pokrývať potreby trhu, mohli by sa normy EU vrátiť na pôvodné hodnoty, čo by okrem vyššej kvality finálnych výrobkov obsahujúcich mastenec, nižších vedľajších škodlivých účinkov, zabezpečilo i aktuálnu exkluzivitu spoločnosti KEYWEST na svetovom trhu.

Výhodou našej spoločnosti voči existujúcej resp. vznikajúcej konkurencii je už zmieňovaná skutočnosť, že máme k dispozícii zdokonalený spôsob úpravy mastenca, ktorý okrem novosti technologického postupu zabezpečujúceho bezkonkurenčnú čistotu, zaručuje ekonomicky výhodnejšiu výrobu upraveného mastenca s nákladmi na výrobu nižšími cca o 40–60%.



Výrobný proces

Proces výroby mastenca je detailne popísaný v patentových listinách na výrobu upraveného mastenca. Na výrobu sú potrebné vstupné suroviny ako mastencová ruda, kyselina chlorovodíková a sírová.

Na výrobu je potrebné zriadiť prevádzku ktorá zodpovedá normám GMP /správna výrobná prax/. Súčasťou prevádzky je technologické zariadenie inštalované vo výrobnéj hale.

Finančne údaje. V tis. EUR (platné k roku 2011)

Prijmy za predaj upraveného mastenca	4590,-
Náklady celkom	906,-
Z toho:	
Výrobná spotreba	376,-
1. materiál a energie	330,-
1.2 služby	46,-
2. náklady managementu	320,-
2.1 mzdy	180,-
2.2 odmeny	72,-
2.3 odvody	68,-
dane a poplatky	10,-
4. úroky	200,-
Rozdiel hrubý zisk	3 684,-
Daň 19%	699,96
Čistý zisk	2 984,04



Splátka úveru	1 500,-
Zisk po splátkach	1 484,04
Investičná náročnosť:	6 000,-
Z toho:	
Technológia	2 400,-
stavba	900,-
projekt, inžinierska činnosť a inžinierske siete	1 200,-
pozemok	500,-
ostatná technológia, dopravné prostriedky	1 000,-

Komentár k ekonomickým ukazovateľom.

Celkové náklady na prevádzku, vychádzajú z nákupnej ceny mastencovej rudy, materiálových nákladov a energií, podľa spotrieb uvádzaných v technologickej ponuke zariadení. Z uvedeného vyplýva, že pri daných tržbách za hotový upravený mastenec/13 eur za 1 kg/ vychádza návratnosť investície vrátane skúšobnej prevádzky max 4 roky.

V prípade vybudovania prevádzky v SR i ČR, je možné získať odpustenie dane na obdobie 10 rokov do výšky 3 mil. EUR, čo by výrazne skrátilo návratnosť investície.

V prípade získania partnera z chemického, farmaceutického, potravinárskeho, alebo iného odvetvia, je vzhľadom ku malej priestorovej náročnosti (hala cca 50x20m) možné uvažovať o vybudovaní prevádzky priamo vo výrobnom areáli tohoto partnera, čím by odpadli náklady spojené s kúpou pozemku, stavbou a jej projektovaním, inžinieringom, získavaním súvisiacich povolení atď. a výrazne by sa tým skrátila doba do spustenia prevádzky.

Keď zväžeme skutočnosť, že spomínané spoločnosti každoročne investujú do marketingu a reklamy, ktorou oslovujú svoju klientelu, bez možnosti poukázania na výraznú výnimočnosť ich produktov sumu prevyšujúcu investičnú náročnosť tohto projektu, je logickým výstupom tejto úvahy skutočnosť, že investícia do projektu, ktorý im umožní vo výrobe ich produkcie použiť mastenec s vyššou čistotou a dosiahnuť tým nižšiu hodnotu škodlivých vedľajších účinkov finálneho výrobku, zabezpečí týmto



spoločnostiam neporovnateľne väčšiu možnosť získania trhu pre svoju, práve týmto na súčasnom trhu výnimočnú produkciu.

Z uvedeného rovnako vyplýva, že predajná cena takto čistého mastenca, ktorá sa v prepočtoch tohto projektu rovná cene súčasne používaného mastenca s nižšou čistotou, môže byť výrazne vyššia, čo opäť zmení efektívnosť projektu a dobu návratnosti investície.

Pri vhodnom nastavení, či voľbe vlastníckej štruktúry, prípadne zriadení holdingového modelu spoločnosti je možné vzhľadom ku jej predpokladanému ratingu a hodnote patentu podľa znaleckého posudku (CZK 774 mil. pre jednu krajinu) uviesť na trh verejne obchodovateľné akcie tejto spoločnosti, s takto podloženou ich vnútornou hodnotou.

Verejným obchodovaním, emisiou dlhopisov, prípadne použitím ďalších finančných nástrojov by bolo možné zabezpečiť kapitál pre ďalší rast spoločnosti.

KEYWEST s.r.o.

KEYWEST